

**ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ  
«СОБЕРИ СЛОВО ВОТОНЯ и ПОЛУЧИ СКИДКУ 20%»  
(далее – Правила)**

АКЦИЯ под названием «**СОБЕРИ СЛОВО ВОТОНЯ и ПОЛУЧИ СКИДКУ 20%**» (далее по тексту – Конкурс) проводится в соответствии с нижеизложенными Правилами.

Цели и задачи Конкурса:

- привлечение внимания целевой аудитории к сети магазинов «ВОТОНЯ»;
- увеличение среднего чека в розничной сети до 1 500 руб.;
- увеличение частоты посещений магазинов «ВОТОНЯ» до 4 раз в месяц;
- укрепление позитивного имиджа сети магазинов «ВОТОНЯ»;
- повышение продаж в сети магазинов «ВОТОНЯ»;

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «ВОТОНЯ» (далее – Организатор).

Сведения об Организаторе:

Наименование: ООО «ВОТОНЯ»

ОГРН 1147847379591; ИНН 7805662916; КПП 780501001.

Юридический адрес: 198096, Санкт-Петербург, Дорога на Турухтанские острова, д. 6, лит. А, пом. 50.

1.2. Организатор имеет право вносить изменения в Правила, приостановить проведение Конкурса или прекратить Конкурс в любой момент и изменить срок Конкурса без объяснения причин, уведомив об этом покупателей посредством размещения информации на кассах, на информационных стендах в магазинах «ВОТОНЯ», размещения новых Правил на сайте [www.votonia.ru](http://www.votonia.ru), а также в официальных группах [https://t.me/votonia\\_ru](https://t.me/votonia_ru) и <https://vk.com/votonia>

1.3. Конкурс проводится в соответствии с положениями Правил и действующего законодательства РФ.

1.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник предоставляет Организатору своё согласие на получение сообщений от Организатора Конкурса.

1.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед участниками Конкурса вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий любых третьих лиц.

1.6. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия в Конкурсе.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА**

2.1. В Конкурсе могут принять участие только лица, соответствующие всем следующим требованиям (далее – «Участники»):

— физические лица – совершеннолетние граждане Российской Федерации (достигшие 18-летнего возраста), проживающие в г. Санкт-Петербург, Ленинградской области, г. Великом Новгороде, г. Ярославле, г. Череповец, г. Вологда, г. Москва и г. Химки.

— дееспособные;

- являющиеся держателями действующей Карты лояльности, зарегистрированной в Программе лояльности Организатора;

- выполнившие требования настоящих Правил для участия в Конкурсе.

2.1.1. Сотрудники магазинов «ВОТОНЯ» не имеют права принимать участие в Конкурсе лично либо через своих представителей (членов семьи, любых третьих лиц), а также совершать какие-либо действия, направленные на получение призов.

Принимая участие в Конкурсе, Пользователь/ Участник Конкурса соглашается с настоящими Правилами, Условиями использования сайта [www.votonia.ru](http://www.votonia.ru), Условиями заказа и доставки товара, Правилами Программы лояльности.

### 3. ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится во всех магазинах сети «ВОТОНЯ», расположенных на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области., г. Великого Новгорода, г. Ярославля, г. Череповец, г. Вологда, г. Москва и г. Химки;

С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте [www.votonia.ru](http://www.votonia.ru).

### 4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Общий срок проведения Конкурса — с 00:00:00 часов «01» ноября 2025 г. до 23:59:59 часов «30» ноября 2025 г. включительно по местному времени (далее – Период проведения Конкурса), не включая:

- период получения скидки с 00:00:00 часов «24» ноября 2025 г. до 23:59:59 часов «30» ноября 2025 г. включительно.

### 5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Условия участия Покупателей в конкурсе:

1. Совершайте покупки в розничном магазине «ВОТОНЯ» в период с 01 по 30 ноября 2025 года (включительно).
2. При покупке на сумму от 1 500 (одна тысяча пятьсот) руб. получайте слипчеки:



Пример слипчека: \_\_\_\_\_

В случае отказа Покупателя от слип-чека- Продавец-консультант / директор магазина обязан незамедлительно утилизировать слипчек на месте.

3. Соберите из слипчечков слово ВОТОНЯ.

4. Предоставьте слипчеки продавцу-консультанту в любом розничном магазине «ВОТОНЯ» в период с 24-30 ноября 2025 года (включительно) и получите скидку 20% на все, кроме смесей.

5. Акция действительна только при применении Покупателем карты лояльности «ВОТОНЯ». Для получения скидки необходимо предоставить 3 (три) слипчека, в которых помимо слова ВОТОНЯ будет указан один номер id покупателя, например:





5.2. Условия акции действительны только в период с 00:00:00 часов «01» ноября 2025 г. до 23:59:59 часов «30» ноября 2025 г. включительно по местному времени.

Получить скидку 20% на все, кроме смесей после с 01 декабря 2025 г. при предъявлении слিপчеков, из которых составляется слово «ВОТОНЯ» невозможно.

5.3. В случае несоответствия критериям, перечисленным в пункте 2.1., 2.1.1., 5.1., 5.2. настоящих Правил Организатор вправе исключить Участника из Конкурса, без уведомления участника.

5.4. Организатор имеет право по своему усмотрению, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку или иные контакты, признать недействительными любые действия участников, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если у Организатора есть основания полагать, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- если у Организатора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени, как для самого сайта, так и его Участников;
- если участником Конкурса является сотрудник магазина Вотоня, действуя лично, либо через любых третьих лиц, включая членов семьи сотрудника;
- если Участник акции действует в нарушение настоящих Правил.

## 6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

6.1. Количество победителей: не ограничено.

## 7. ПРИЗОВОЙ ФОНД

7.1. Скидка 20% на весь ассортимент розничного магазина, кроме смесей. Скидку можно получить в период с 24-30 ноября 2025 года включительно при выполнении условий акции.

7.2. Одна комбинация «Вотоня» позволяет получить скидку на один чек 20% на все товары в чеке, кроме смесей. Для получения скидки 20% на последующий чек одного покупателя, необходимо заново предъявить комбинацию «Вотоня».

7.3. Количество скидок пропорционально количеству предъявленных Покупателем комбинаций слипчеков, чтобы получалось слово «ВОТОНЯ».

7.4. Продавец-консультант забирает слипчеки и с помощью штрих кода применяет скидку 20%.

7.5. По итогу Конкурса продавец-консультант отчитывается региональному директору по всем примененным скидкам по данной активности и фактически передает слипчеки.

## **8. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

8.1. Участник безоговорочно соглашается со всеми правилами Конкурса.

8.2. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам ограничены призовым фондом, указанным в настоящих Правилах, а именно, в части количества и размера призов. Призовой фонд может быть изменен в сторону увеличения или уменьшения на усмотрение Организатора. Информация об изменениях публикуется на Сайте Организатора.

8.3. Призы и подарки не могут быть обменены на денежный эквивалент как полностью, так и частями.

8.4. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ). Победители – получатели Призов выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.

8.5. В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000,00 (четырёх тысяч) рублей, Организатор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Организатор удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога. В этом случае исчисление и уплата налога возлагается на самого налогоплательщика, который при этом обязан представить в налоговый орган по месту своего учета налоговую декларацию по НДФЛ (ст.26 НК РФ)

8.6. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с Правилами, Участники, в том числе Победители, считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

## **9. ИНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

9.1. Организатор не несет ответственность за:

9.1.1. неполучение победителями призов в случае не востребования их или отказа от них;

9.1.2. жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы участников, в связи с их участием.

9.2. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

9.2.1. на определение победителей в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

9.2.2. в случае, каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;

9.3. на внесение Организатором по своему усмотрению изменений в настоящие Правила. При этом указанные изменения публикуются на сайте [www.votonia.ru](http://www.votonia.ru) не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до вступления указанных изменений в силу;

9.4. на участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участников, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и в



том числе в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;

9.5. на осуществление Организатором, а также уполномоченными им лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения Конкурса предоставленных Участником собственных персональных данных с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения, в целях проведения настоящего Конкурса и иных подобных мероприятий, формирования базы данных покупателей, составления статистической отчетности, проведения маркетинговых исследований, а также контактировать с Участником, в том числе, по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты, до отмены Участником такого согласия. Участник подтверждает, что уведомлен, что имеет право отозвать свое согласие, отправив подписанное уведомление по адресу: [reklama@votonia.ru](mailto:reklama@votonia.ru). Участник согласен с тем, что предоставленные им персональные данные будут удалены по его требованию в течение 60 дней с даты получения требования об их уничтожении. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку. Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права участник вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса по адресу электронной почты: [marketing@votonia.ru](mailto:marketing@votonia.ru).

9.6. Организатор оставляет за собой право использовать присланную информацию в рамках Конкурса без специального согласования с Участниками и без последующего денежного вознаграждения.

9.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

9.8. В случае необходимости, в том числе, но, не ограничиваясь, для целей вручения призов, Организатор вправе потребовать у участников необходимую информацию, в том числе персональные данные Участников, для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы.

9.9. Всю информацию о Конкурсе можно узнать на [www.votonia.ru](http://www.votonia.ru)

9.10. Участник принимает во внимание, что во время проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения любым лицам любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей Интернет-ресурса или участников Конкурса;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержит сцены насилия, либо антигуманного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;

- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления алкоголя (спиртосодержащей продукции), наркотических и/или психотропных веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации

9.11. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы, связанные с получением Приза (в том числе, транспортные расходы, необходимые для прибытия в место вручения приза).

9.10. Организатор имеет право изменить Правила Конкурса в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на своем Сайте.

9.12. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором.

9.13. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.14. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети Интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить действия, необходимые для участия в Конкурсе, за действия/бездействие оператора интернет связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

9.15. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса. Нарушение Участником настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Прав и и/или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Конкурсе и получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.

## **10. ИНФОРМАЦИЯ О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ**

10.1. Согласно п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и друг их мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). Выигрыши и подарки в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающие 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, облагаются НДФЛ по ставке 35% (п. 2 ст. 224 НК РФ).

10.2. Организатор настоящим информирует получателей Призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов /подарков, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

10.3. Организатор исчисляет, удерживает со стоимости призов НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-получателе приза в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ.

## **11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**



11.1. Принимая участие в Конкурсе и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящего Конкурса на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон»).

11.2. Организатор осуществляют обработку следующего перечня персональных данных Участника:

- фамилии, имени и отчества

11.3. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов в связи с проведением настоящего Конкурса, а также в иных случаях, предусмотренных Законом. 11.4. Факт регистрации Участником в Личном Кабинете на Сайте является добровольным согласием Участника на обработку персональных данных Организатором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, и соблюдением конфиденциальности персональных данных.

11.4. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Оператора персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

11.5. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью использования при направлении Приза выигравшему Участнику посредством электронной почты, с целью использования при составлении отчетности за выданные призы перед государственными налоговыми органами РФ.

11.6. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.7 Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

11.8. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу оператора персональных данных.

Утверждено:

Генеральный директор ООО «ВОТОНЯ»



Самойлова Л.М.