



ВОТОНЯ

ФРАНШИЗА МАГАЗИНА
ДЕТСКИХ ТОВАРОВ



ВОСТРЕБОВАННЫЙ
АССОРТИМЕНТ
ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ,
ОТТОЧЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ
РОЗНИЧНОЙ СЕТИ



ВСЕСТОРОННЯЯ ПОДДЕРЖКА
ФРАНЧАЙЗИ ДО И ПОСЛЕ
ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА

Для кого подходит наша франшиза



Частным предпринимателям
для укрупнения
бизнеса



Владельцам
региональных
торговых комплексов



Частным предпринимателям
с опытом работы для
изменения существующей
модели ведения бизнеса от
малых павильонов до крупных
торговых точек.



**Начинающим
инвесторам**



**Желающим стать
предпринимателем**
и работать с детскими
товарами в удовольствие

Всем, кто хочет получить надежную модель бизнеса.



Вы потратите

Инвестиции франчайзи

- Паушальный взнос 200 000 ₽
- Ремонт помещения 900 000 ₽
- Кассовое и торговое оборудование 1 800 000 ₽
- Вывеска и оформление магазина 200 000 ₽
- Товарный запас 0 ₽
- Роялти 0 ₽

Инвестиции правообладателя

- Товарный запас 4 000 000 ₽

Вы получите

Выручка

2 500 000 ₽

Агентское вознаграждение 30 % 750 000 ₽

Расходы

510 000 ₽

Прибыль за месяц

240 000 ₽

Прибыль за 24 мес.

от 5 700 000 ₽

Окупаемость

от 12 месяцев

Преимущества обратной франшизы



Обратная Франшиза – простой и надежный формат работы для франчайзи.



Детский магазин у дома от 100 м²



Оптимальный ассортимент
Конкурентные цены



Товар не нужно покупать



Отсутствие роялти



Вознаграждение
30 % от выручки

Стань частью успешного бренда! С нами надёжно!

Сеть магазинов ВОТОНЯ



ВОТОНЯ
ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

ВОТОНЯ – крупнейшая сеть детских магазинов у дома в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, в которой представлены самые популярные товары для детей от 0 до 9 лет.



- Уникальный формат магазина у дома
- 11+ лет работы на рынке
- 80+ магазинов
- 500+ поставщиков
- Интернет-магазин www.votonia.ru
- Прямые контракты с производителями
- Собственный логистический центр 3800 + кв.м.
- Более 20 % доля уникальных товаров собственной торговой марки
- Онлайн школа для продавцов



В магазинах ВОТОНЯ каждый родитель найдет необходимый товар в шаговой доступности от дома!

Гарантии партнерства



Оценка доходности локации



ТЗ на проведение ремонта и закупку оборудования



Финансовая модель



Обеспечение товаром



Полное сопровождение



Обучение персонала



Гарантированные выплаты
агентского вознаграждения

Ответственность партнеров	Правообладатель	Франчайзи
Подбор помещения		✓
Утверждение локации и помещения, разработка ТЗ	✓	
Проведение ремонта и закупка оборудования		✓
Формирование ассортимента и цен	✓	
Поставка товара	✓	
Операционное управление магазином		✓
Контроль соответствия стандартам Вотоня		✓

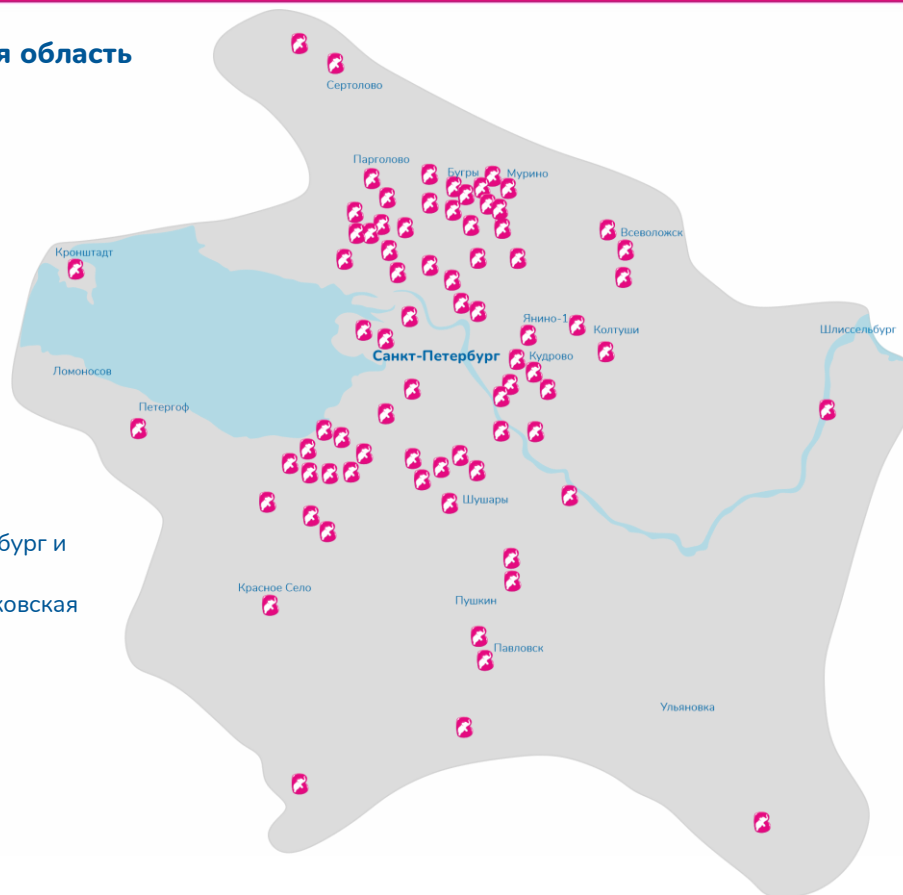
Санкт-Петербург и Ленинградская область



- Магазин ВОТОНЯ

- 1-й этап 2024 год — Регион Санкт-Петербург и Ленинградская область.
- 2-й этап 2025 год — Регион Москва, Московская область.
- 3-й этап 2026 — Регионы РФ

Франшиза рекомендована для городов с населением от 30 тыс. человек.



Штат магазина:



1 директор магазина=
франчайзи



3 продавца-
консультанта

Дополнительный штат:



1 бухгалтер

Стажировка директора магазина
на базе магазинов VOTONIA

Обучение персонала

Инструменты контроля выполнения
стандартов

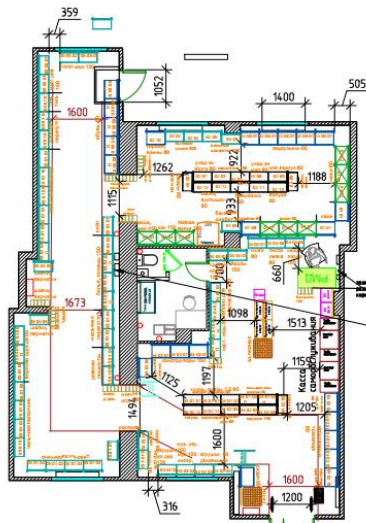
Зонирования и выкладка в магазине



ВОТОНЯ
ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Зонирование помещения магазина

ул. Шекспира д.3
ФОРМАТ ЭКСПРЕСС Планировочное решение от 17.10.2023 (версия 03-1)



Общая: 121,4 кв.м.
Торговая: 115,5 кв.м.
Н. Общая: 4100 мм.
Н. подвес.: 2100 мм.

Пожарные проходы

№	Эксплуатационный проход	От, м2	До, м2
1	1,2м	100	100
2	1,6м	100	150
3	2,0м	150	400
4	2,5м	400	



Планограммы и схемы по каждой категории товара для выкладки



Система автозаказа учитывает

Ассортимент

График Акции

Сезонный спрос

Главные условия партнёрства



Товар на реализацию — инвестиции не требуются

Агентское вознаграждение 30% от Товарооборота

Паушальный взнос — 200 000 ₽

Роялти отсутствуют

Онлайн школа для продавцов

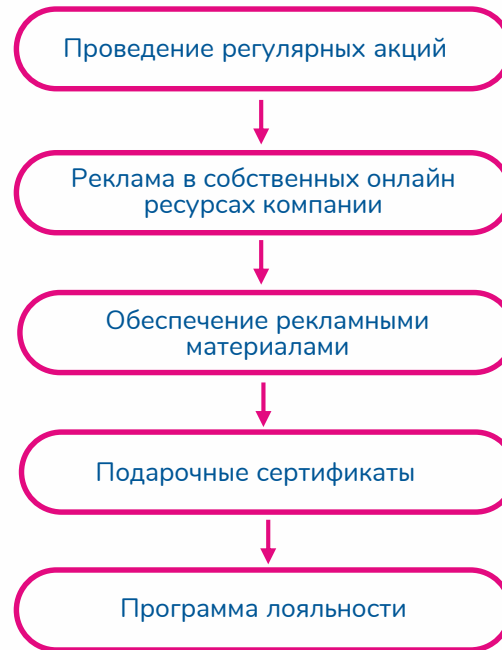
Оптимизация полочного пространства и зонирование

Присутствие в интернет-магазине www.votonia.ru





Маркетинговая и рекламная поддержка





Индивидуальные предложения
(скидки, розыгрыши, подарки)

60 %
совершают покупки с картой лояльности

на 10 %
средний чек выше с картой лояльности

единая система программы лояльности



Собственные торговые марки (СТМ)



Доля собственных торговых марок
в товарообороте более 20%

Цены на продукцию СТМ
ниже аналогов на 20-30%

Свой собственный отдел
разработки СТМ



Вам не надо искать поставщиков, разрабатывать собственную аналитику, заниматься рекламой и продвижением бизнеса. Все это делает за вас франчайзер. Проверенные технологии и известный бренд дают максимум гарантий на старте бизнеса.

У вас будет готовое бизнес-решение: продуманная стратегия маркетинга, проработанные регламенты, отлаженная система поставок, ценовая политика.

Ваша зона ответственности – управление персоналом, аренда помещения. Товар в торговую точку вы не покупаете, а берёте на реализацию. Как франчайзи вы реализуете товар, за что получаете гарантированное вознаграждение по итогам каждого месяца.

Для партнёра франшиза сети «Вотоня» — это возможность получить передовой опыт и лучшие практики управления розничной торговлей у лидера отрасли. Вы можете стать частью успешного бренда.



Присоединяйтесь к нам!

Получи личную консультацию

+7 (921) 891-00-64

franshiza@votonia.ru

Стань частью команды VOTONIA!